



FICHA DESCRIPTIVA - SESIÓN TEMÁTICA

**Haz que tus clientes te encuentren fácilmente en buscadores
Técnicas SEO.**

MODALIDAD: Presencial

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Edificio CREA - Aula 1 en la segunda planta

Nº DE PARTICIPANTES: 20

DURACIÓN: 3 horas

OBJETIVO GENERAL:

Taller formativo y práctico en el que se abordarán los principales aspectos que debemos tener en cuenta al diseñar y mantener nuestros sitios web para conseguir aparecer en los primeros resultados de búsquedas relacionadas.

El objetivo de esta formación es permitir a los emprendedores adquirir los conocimientos necesarios que le permitan diseñar sus objetivos SEO así como controlar periódicamente la evolución de estos.

CONTENIDOS:

- Qué es el SEO
- SEO "on Page" y SEO "off Page"
- Elección de palabras clave para tu negocio
- Técnicas y herramientas SEO
- Elección de objetivos SEO realistas

METODOLOGÍAS: Participativa. Debate y reflexión.