



## FICHA DESCRIPTIVA - SESIÓN TEMÁTICA

### Gestiona tus campañas de marketing en los buscadores - Técnicas SEM.

**MODALIDAD:** Presencial

**LUGAR DE IMPARTICIÓN:** Edificio CREA - Aula 1 en la segunda planta

**Nº DE PARTICIPANTES:** 20

**DURACIÓN:** 3 horas

#### **OBJETIVO GENERAL:**

Taller formativo y práctico en el que se abordarán los principales conceptos necesarios para diseñar campañas de marketing en buscadores. El objetivo es trasladar a los emprendedores el marketing de buscadores como herramienta para atraer tráfico segmentado y cualificado, así como presentarles las principales herramientas con las que pueden contar para promocionar sus productos en buscadores.

#### **CONTENIDOS:**

- Introducción al marketing de buscadores
- Cómo se realiza la subasta SEM
- Cuando hacer SEM
- La importancia de la Landing Page
- Promociona tus productos con Google – Shopping
- Funcionamiento de Adwords
- Elección de palabras clave

**METODOLOGÍAS:** Participativa. Debate y reflexión.