



FICHA DESCRIPTIVA - SESIÓN TEMÁTICA

Estrategias online para llegar a tus clientes

MODALIDAD: Presencial

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Edificio CREA

Nº DE PARTICIPANTES: 20

DURACIÓN: 3 horas

OBJETIVO GENERAL:

Lo que dice la red de nuestra marca es una importante carta de presentación frente a clientes y otras empresas del sector. El objetivo de este taller es ofrecer las herramientas y estrategias necesarias para conseguir que la imagen de marca concuerde con aquellos valores y características con las que se quiere asociar y trasladar a los emprendedores la importancia de cuidar los diferentes medios empleados por la empresa para comunicar su producto/servicio.

CONTENIDOS:

- ¿Qué quieres transmitir con tu presencia online?- Branding
- Sitios web y objetivos de negocio
- Recomendaciones de diseño de sitios web para ganar presencia en internet
- User Experience (UX)
- Video Marketing para llegar a tus clientes
- Como diseñar campañas de email marketing

METODOLOGÍAS: Participativa. Debate y reflexión.