



## FICHA DESCRIPTIVA - SESIÓN TEMÁTICA

### NTIC y Estrategias online para llegar a tus clientes

**MODALIDAD:** Presencial

**LUGAR DE IMPARTICIÓN:** Edificio CREA

**Nº DE PARTICIPANTES:** 20

**DURACIÓN:** 3 horas

#### OBJETIVO GENERAL:

La información y descripciones que encontramos en la red sobre nuestra marca es una importante carta de presentación frente a clientes y otras empresas del sector. Esta información ayuda a generar una reputación digital que es necesario conocer, controlar y gestionar.

El objetivo de este taller es dar a conocer las herramientas tecnológicas y estrategias digitales necesarias para conseguir que la imagen de marca concuerde con aquellos valores y características que como marca queremos que nos representen e identifiquen.

Asociar y trasladar a los emprendedores la importancia de cuidar los diferentes medios empleados por la empresa para comunicar su producto/servicio.

Seleccionar las principales ideas, conceptos y características que debemos potenciar para que sirvan de elementos representativos de la marca.

#### CONTENIDOS:

- ¿Qué quieres transmitir con tu presencia online?
  - ¿Qué es el Branding?
  - Pasos para crear tu marca personal
- Sitios web
  - Objetivos de negocio
  - Tips para diseñar sitios web atractivos
  - Recomendaciones de diseño de sitios web para ganar presencia en internet (SEO on page)
- ¡Deja que te conozcan! Saca partido a las redes sociales

**METODOLOGÍAS:** Participativa. Debate y reflexión.