



FICHA DESCRIPTIVA - SESIÓN TEMÁTICA

Implicaciones fiscales de la internacionalización

MODALIDAD: Presencial

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Edificio CREA

Nº DE PARTICIPANTES: 20

DURACIÓN: 3 horas

OBJETIVO GENERAL:

¿Estás pensando en lanzar tus productos y/o servicios fuera de España? ¿Tienes potenciales clientes en el exterior? ¿Has encontrado proveedores muy competitivos en otro país? ¿Quieres importar/exportar?

En la actualidad la gran mayoría de los negocios tienen relaciones comerciales con el exterior a través de las plataformas digitales y el comercio online. **Conocer las implicaciones fiscales de este tipo de transacciones es prioritario para tu negocio.**

CONTENIDOS:

- Exportación directa
- Comercio electrónico
- Agentes comerciales y representantes
- Centrales de compra
- Empresas de comercio exterior (trading companies)
- Piggy back

METODOLOGÍAS: Participativa. Role playing y experiencial.