



FICHA DESCRIPTIVA - SESIÓN TEMÁTICA

NTIC y Estrategias online para llegar a tus clientes

MODALIDAD: Presencial

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Edificio CREA

Nº DE PARTICIPANTES: 20

DURACIÓN: 3 horas

OBJETIVO GENERAL:

La información y descripciones que encontramos en la red sobre nuestra marca es una importante carta de presentación frente a clientes y otras empresas del sector. Esta información ayuda a generar una reputación digital que es necesario conocer, controlar y gestionar.

El objetivo de este taller es dar a conocer las herramientas tecnológicas y estrategias digitales necesarias para conseguir que la imagen de marca concuerde con aquellos valores y características que como marca queremos que nos representen e identifiquen.

Asociar y trasladar a los emprendedores la importancia de cuidar los diferentes medios empleados por la empresa para comunicar su producto/servicio.

Seleccionar las principales ideas, conceptos y características que debemos potenciar para que sirvan de elementos representativos de la marca.

CONTENIDOS:

- ¿Qué quieres transmitir con tu presencia online?
 - ¿Qué es el Branding?
 - Pasos para crear tu marca personal
- Sitios web
 - Objetivos de negocio
 - Tips para diseñar sitios web atractivos
 - Recomendaciones de diseño de sitios web para ganar presencia en internet (SEO on page)
- ¡Deja que te conozcan! Saca partido a las redes sociales

METODOLOGÍAS: Participativa. Debate y reflexión.